



KFUM's Boldklub Roskildes kommunikationspolitik for klubbens repræsentanter

Klubbens repræsentanter omfatter bestyrelsen og dens medlemmer, klubbens trænere, ledere og ansatte.

Vi forventer, at klubbens ansatte og frivillige agerer i deres kommunikation, herunder på sociale medier og i pressen iht. klubbens værdier og DBU's etiske kodeks.

- Hav dine egne holdninger – man hav samtidig respekt for andres
- Udtryk dig konstruktivt og med omtanke – og overvej om din holdning kan tåle offentliggørelse
- Husk, at du i alle henseender er ambassadør for klubben – både når du udtaler dig på klubbens eller egne vegne – og uanset kommunikationskanal, herunder sociale medier
- Vær specielt opmærksom i din kommunikation med børn og unge og indled ikke en relation du ikke selv kan stå inde for
- Udtryk ikke holdninger der kan kompromittere klubbens værdier eller DBU's etiske kodeks

DBU's etiske kodeks finder du via nedenstående link:

https://www.dbu.dk/turneringer_og_resultater/Love_og_regler/Etisk%20kodeks/Forord

Klubbens officielle hjemmeside administreres af klubbens hjemmesideansvarlige efter retningslinier fra bestyrelsen.

De enkelte årgange/holds facebooksider administreres af årgangenes/holdenes årgangsansvarlige eller trænere/ledere.

Medlemmer af grupperne bør kun bestå af klubbens medlemmer og repræsentanter og forældre.