

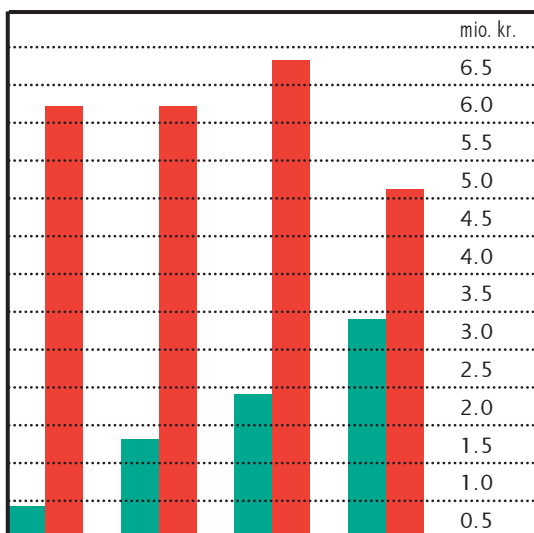
PÅ FESTIVAL 2009

Af Leon Andersen & Thomas Søgaard...

AGORAERNE BULDRER FREM

Tendensen har været tydelig, og den kommer meget klart til udtryk i de tal, som grafikken nedenunder disse linjer viser: At agoraerne bliver stadig vigtigere for KFUM's omsætning på festivalen.

- Det hænger meget sammen med, at de varer, som vi sælger i agoraerne, er dem, som giver størst fortjeneste. Eksempelvis færdigretter, kaffe og morgenmad. Varer, som vi nu også er begyndt at sælge i B- og C-boderne, hvilket der heller ikke er noget til hinder for i henhold til vores kontrakt, siger Per Birkedal, festival-ansvarlig i KFUM og manden, der har den løbende kontakt til festivalens ledelse.



Tallene er cirkatal. Faldet i den samlede omsætning i 2008 skyldtes, at vi for første gang ikke solgte cigaretter.

Festivalen introducerede agoraerne i 2005, og det år tegnede de boder, som KFUM fik med denne betegnelse, sig for noget under 10 pct. af vores samlede omsætning. Sidste år var andelen steget til over halvdelen!

HVOR KOMMER I ØVRIGT DET MÆRKELEGE ORD FRA?

Agora er den græske betegnelse for en mindre, overdækket torveplads, som typisk ligger midt i en landsby. og hvor overdækningen tjener til at beskytte mod solen.

På Roskilde Festival er alle agoraerne omdrejningspunkt for forskellige aktiviteter, bl.a. ny cirkus, skating og biograf, og så er det naturligt at placere salgssteder i forbindelse med agoraerne, så folk ikke skal tilbagelægge en længere strækning for at købe mad og drikkevarer.

- Der er ingen tvivl om, at tendensen går i retning af stadig flere aktiviteter i hele ugen, så man i så høj grad som muligt tilfredsstiller deltagernes behov på inden for festivalområdet. For os er det alle tiders, at fem af seks agoraer, som vi råder over i år, er det eneste salgssted i det pågældende område, konstaterer Per Birkedal.

DET VAR SLET IKKE LEVERANDØRENS FEJL

Fintens redaktion iler med at rette en forkert oplysning i én af de artikler, vi bragte i den første festival-udgave.

Når vi fik leverandøren til at tage næsten 2600 pastaretter tilbage, skyldtes det ikke, at de var for gamle eller af for dårlig kvalitet. Faktisk har vi al mulig grund til at være tilfredse, fordi han holdt os skadesløs i en situation, hvor der formentlig var sket det, at færdigretterne havde fået frost under den transport, som et andet firma stod for, og derfor virkede uappetitlige. Klubben har absolut intet at udsætte på leverandøren i dette forløb.

CHOKOLADEN MÅ GIVE OP I VARMEN

I mange sammenhænge er varmen en medspiller på festivalen.

Men det seneste par dage har vi måttet konstatere, at det kan blive for meget af det gode (eller det varme). Meget chokolade, som vi skal have stående fremme på hylderne, kan simpelthen ikke klare de høje temperaturer.

- Det gælder eksempelvis Maribou og de forskellige Guldbarer, mens Mars og andre produkter ikke har taget skade, fortæller Marianne Poulsen fra KFUM's team af servicevagtledere.

De typer chokolade, som ikke kan klare varmen, er nu trukket tilbage fra vores boder og flyttet tilbage til containerne. Og det ligger fast, at vi ikke køber flere af disse varer under festivalen.

DET GLÆDER DE SIG TIL AT HØRE PÅ FESTIVALEN:

KFUM formand Henrik Poulsen:

Glæder sig mest til: Trentemøller og Coldplay

- Trentemøller er der meget stor mystik om. Han er den eneste, der får lov til at spille torsdag nat på det tidspunkt, og jeg glæder mig til at se, hvad han finder på. Samtidigt kan jeg også godt lide hans musik.

- Coldplay er på grund af musikken, og så har jeg en datter, der er meget begejstret for dem, så vi har hørt dem meget derhjemme.

Morten C, Agora G:

Glæder sig mest til: Malk De Kojj

- Det ultimative er Malk De Kojj. De har fantastiske tekster og en fantastisk optræden. Teksterne er gud.

Michelle Christensen, Bod C:

Glæder sig mest til Lil Wayne og Volbeat.

- Det er to kunstnere, som jeg hører meget, så det er have haft lidt mere rap, ligesom da for eksempel LOC spillede sidste år.

Martin Stalfelt, topscorer for KFUMs førstehold:

Glæder sig mest til at høre Tim Christensen.

Jeg synes, han laver god rockmusik, og så skriver han gode tekster. Jeg har fulgt ham, lige siden han var forsanger i Dizzy Miss Lizzy.

Pernille Dethlefsen, Bod C:

Glæder sig mest til Pet Shop Boys

- Jeg kommer til at stå helt oppe foran ved Orange, når de spiller. De er superfede, og jeg kan godt lide deres glade musik.

Ole Olsen, Bod C:

Glæder sig mest til Volbeat og Slipknot

- Jeg kan bedst lide hård rock, så det må være de to bands. Men jeg ville nu hellere have, at Ramstein skulle spille i år.

PIGERNE I AGORA N PÅ KOGEBLUSSET

I princippet bør ingen jo klage over det vejr, som får gæsterne til at strømme til festivalen, og som også er en vigtig faktor for omsætningen i KFUM's boder.

Men det kan også blive for meget - og det var det tirsdag aften for Tine og Tina i agora N. Boden har nemlig facade mod vest, og det vil sige, at solen er direkte på fra lige over middag, og til den går ned.

- Vi "koger" simpelthen inde i boden, og derfor er det nødvendigt med lidt flere pauser end normalt. Det kan vi også godt tillade os, for vi er fire på vagt på aftenholdet, og i disse timer er der ikke voldsomt meget at lave. Men temperaturerne betyder også, at sådan noget som chokolade simpelthen smelter, når vi har det stående fremme, fortalte de to til Fintens udsendte på campingområdet.

Deres forslag lød på, at man monterede en træmarkise eller noget lignende for at skaffe lidt skygge til mennesker og varer. Og så understregede Tine og Tina, at deres ord bestemt ikke skulle opfattes som "brokkeri", men som et konstruktivt forslag til at løse et konkret problem.

Sådan blev det også opfattet, da vi forelagde det i økonomiboden.

- Problemet er, at boden helst skal have facade ud til det område, hvor folk kommer forbi. M er den eneste af vore agoraer og boder, som vender den vej, og jeg vil gå videre med sagen, så vi får problemet løst. Jeg forestiller mig, at vi eksempelvis kan montere nogle træplader, så vi ligesom udbygger boden med et halvtag, sagde Per Birkedal, som var jourhavende tirsdag aften.

Så mon ikke der er skruet ned for varmen hos N'erne, når disse linjer læses.

STIGENDE BILLETSALG

- VAND PÅ KFUM'S MØLLE

En vigtig tærskel blev passeret, da billetsalget i løbet af tirsdagen rundede 63.000. Dels for festivalen, dels for de foreninger, som leverer frivillige til de forskellige opgaver.

Det betyder, at KFUM får det, som i fagsproget hedder "maksimal afregning" i sit regnskab med festivalen. Vi betaler en brutto-afgift til festival, når der kommer 63.000 og flere betalende. Men for hver 500, som tallet kommer under den magiske grænse, stiger afgiften og gør altså et indhug i vores overskud.

Således tegner billedet i øjeblikket klart bedre end sidste år. Dels kan det aflæses i vores omsætning, dels fik vi en dårligere afregning sidste år, fordi festivalens ledelse dengang havde sat grænsen ved 68.000 billetter.

FÅ DIN EGEN PERSONLIGE STOL I BAREN

2008 var det første år, hvor vores frivillige havde deres helt egen bar på Roskilde Festival. Men da baren var så stor en succes, medførte det også et vist pres på de bedste siddepladser i og omkring baren. Det bliver nu forsøgt løst med et nyt initiativ, hvor flere af klubbens frivillige får mulighed for at erhverve sig deres helt egen barstol, siger elitechef Pierre Overgaard, som sidste år kørte nebensgeschäft som chefbartender i KFUM's bar.

- Vi har lavet et koncept, hvor man kan få sin egen personlige stol, så man er sikker på at få en siddeplads. For 200 kroner har man kunnet købe en stol, hvor man får sit navn på. Når festivalen er slut, pakker vi stolen ned, og hvis man er frivillig for KFUM næste år, tager vi stolen med, så den står klar, siger Pierre.

Da det ikke er muligt for klubben at slæbe en kæmpe mængde stole frem og tilbage hvert år, vil der fra i år af kun blive solgt 10 nye stole om året ud over de 35, som allerede er solgt i år. Årets stole blev sat til salg i sidste uge efter først til mølle-princippet.

HVORFOR HEDDER KFUM-BAREN "BOLDT"?

Der er sikkert mange, der har undret sig over, hvorfor KFUM har en bar, der bærer navnet Boldt. Er der en, der har haft svært ved at stave til bold? Eller er det måske den nuværende verdensrekordindehaver i 100- og 200-meterløb, Usain Bolt, der har fået sit efternavn stavet forkert?

Ingen af de to hjemmestrikkede teorier passer, påpeger elitechef Pierre Overgaard.

Da han sidste år stod med ansvaret for at få baren op at køre, var Roskilde ligesom i år ramt af sol i store mængder. Undervejs kunne han derfor ikke undgå at oparbejde lidt sved, og det fik en af KFUMs medarbejdere til at sammenligne Pierre Overgaard med tjeneren Severin Boldt fra den danske serie Matador. Navnet hang ved, og derfor har Per Pallesen, der spiller rollen i Matador, måske sat sit aftryk på vores bar for evigt.

NØGENMODEL, BARE BRYSTER OG EN RAPPER

Tirsdag havde tre KFUM-drenge prominente og opsigtsvækkende gæster i deres bod ved Agora G. Den danske rapper Pede B dukkede op ved standen med en meget letpåkledt ung kvinde med ganske bare bryster samt en dansk nøgenmodel, der dog var i tøjet.

De tre drenge - der præsenterede sig for denne rap

porter som morfar, lærling og unavngiven old-boys-medarbejder – var selvfølgelig gentlemen. De lod derfor den barbrystede pige spise sin mad, mens hun sad på disken i boden. Det gav dog et kortvarigt fald i indtægterne.

- Lige pludselig havde vi rigtigt mange kunder, der ikke købte noget, men som bare stod og kiggede, lyder det den ene af drengene. I det hele taget havde de en dag fyldt med nøgenhed.

- Vi har haft strippere oppe ved festivalradioen, og så har der været nøgen-tovtræk foran boden, så vi har fået en på opleveren, lyder den glade melding fra Agora G

Paradoksalt nok var den dårligst sælgende vare i standen kondomer. Det var således ikke lykkedes for de tre medarbejdere at komme af med et eneste kondom til trods for de frække omgivelser!

Hans Chr. Pedersen, én af chaufførerne i vores servicegruppe, havde en tur i området og kom forbi to gange, da mens stripperne var i gang med deres program ved radioen.

- Jeg tror nok, at jeg blev lidt upopulær, da jeg kørte forbi og tog udsynet fra nogle af et kort øjeblik, fortalte Hans Chr., da han var tilbage i økonomiboden. Her mente vittige hoveder, at det var stripperne, som havde forsinket vores chauffør, så turen tog længere end beregnet!

TÆNK 1 ELLER 2 TIMER FREM, NÅR I BESTILLER

Vi bringer hermed en opfordring fra klubbens festivalledelse til alle, der i disse dage knokler på livet løs og gør en stor indsats i KFUM's boder og agoraer på festivalen:

Når I ringer til økonomiboden og bestiller varer, så nøjes ikke med at bestille netop, hvad I er løbet tør for. Kig på varesituationen, tænk en time eller to frem og prøv at regne på, hvad der kan mangle til dern tid.

- Vi sender gerne vore servicefolk ud med varer, det er også det, at de er her for. Men det er ikke særligt rationelt, at en bod eksempelvis ringer og bestiller pastaretter med kylling. 10 minutter senere finder de ud af, at de i øvrigt også mangler kaffe, men da er chaufføren kørt ud med pastareterne, forklarer Per Birkedal.

Hans pointe får ekstra vægt i perioden fra torsdag aften, og til festivalen slutter.

Da siger erfaringen nemlig, at det på grund af de mange mennesker tager to-tre gange så lang tid for vores biler at komme rundt.

Omsætning 2009

Omsætningen **ONSDAG kl. 24.00**

hele t. kr.	2008	2009	fremgang	%
Kiosk B,C	582	561	- 21	96
Agora	1141	1451	310	127
Total	1723	2012	289	117

Der er allerede travlt i regnskabsafdelingen



- heldigvis også i vore boder...

